

Étude d'impact de la mise en marché Internet

Entente de non-divulgence et de processus

Entre

Et

RAMIF

610, des Mélèzes

St-Raymond, Qc, G3L 2E9

Ci-après nommé « RAMIF »

Ci-après nommé « participant »

En tant que participant à cette étude, en signant ce document, vous acceptez les termes de non-divulgence expliqués, le processus d'implantation de votre site Internet et des campagnes publicitaires.

Non-divulgence

Les entreprises et personnes qui chapeautent l'opération investissent dans cette étude pour tirer profit de ses conclusions. Ils ne souhaitent pas que cette opération ait des conséquences négatives. Cette étude est financée par des ventes réelles, afin que vous puissiez bénéficier d'un site Internet et de publicité gratuite. Nos clients ne doivent pas être mis au courant que les participants à l'étude ont droit à tous ces services gratuitement.

Les types de campagnes publicitaires et les statistiques de l'étude seront divulgués au participant à mesure que le RAMIF en verra l'utilité. Le participant se doit de garder ces informations pour lui seul, jusqu'à la fin de l'étude.

Processus

Le participant aura le droit de regard sur la majorité du contenu de son site Internet. Le RAMIF se réserve le droit de modifier la forme du message si il juge cela nécessaire à une meilleure représentation du produit ou du service.

Parmi les campagnes étudiées, nous évaluons l'efficacité de la publicité minimaliste non-ciblée. Il se peut que le RAMIF ajoute du matériel sur la page d'accueil du site du participant, de manière à ne pas nuire au message principal. Ces ajouts peuvent avoir ou ne pas avoir de lien avec le message principal du site.

Le participant aura à produire, à la demande du RAMIF, un publi-reportage de 2 pages, qui sera publié dans un magazine Internet, afin de mesurer l'impact de ce type de publicité.

Le participant aura à produire, à la demande du RAMIF, une liste de 10 à 25 mots clés représentant bien le produit ou le service de l'entreprise. Ces mots clés serviront lors du référencement et de l'enregistrement dans les engins de recherche.

Le participant devra faire la publicité de son adresse url sur sa papeterie dès qu'il lui sera possible.

L'implantation du site Internet du participant se fera comme suit :

1. Le participant ira sur Internet identifier un ou plusieurs types de visuels qu'il voudrait voir utilisé pour la création de son site. Le participant nous fera parvenir les adresses URL des ces suggestions. Le site du participant sera créé avec les technologies HTML et Javascript sans animation.
2. Le participant offrira quelques suggestions pour le nom de domaine (MonEntreprise.com, MonDomaine.ca...)
3. Le participant identifiera le titre de 2 ou 3 sections de son site. La structure du site Internet sera donc ainsi :
 - Accueil (résumé du reste du site)
 - Section 1
 - Section 2
 - Section 3 (facultative)
 - Contactez-nous
4. Le participant produira en fichier électronique (Microsoft Word) les textes de présentation de l'entreprise, des services et des produits. Il fournira également le logo et des photos en fichiers électroniques (JPEG) dans la meilleure résolution possible. Un maximum de 40 paragraphes de texte et de 40 photos sont acceptés pour tout le site.
5. Le RAMIF mettra en onde le site Internet du participant dans les 2 semaines de la réception de tout le matériel du participant, textes, images et suggestions de visuel.

Autre conditions

Le participant règlera le frais de 120\$+tx, par chèque ou par carte de crédit.

De par le passé, plusieurs participants ont demandé des mises à jour fréquentes après la création initiale de leur site, occasionnant une surcharge de travail au projet. Pour cette raison, un frais de 5\$ à 30\$ sera demandé lors des mises à jour. Tout le matériel fourni après la mise en ligne officielle du site Internet sera considéré comme mise à jour.

Lorsqu'une entreprise tiens à voir ajouter des services sur sont site Internet qui ne sont pas compris dans l'entente, les services disponibles sont offerts au prix coûtant de la main d'œuvre et des infrastructures.

Tous les termes expliqués dans le document de présentation « Étude d'impact de la mise en marché Internet, phase 2 » ainsi que les termes de cette entente sont valides pendant la période de l'étude.

Je, soussigné _____ affirme comprendre et accepter les termes de cette entente et du document de présentation mentionné.

Signature du participant ou de la personne autorisée

Date

Veuillez signer et retourner par la poste accompagné de votre paiement de 120\$+tx (135.45\$). Une facture indiquée « payé » vous sera retournée pour votre administration.

RAMIF
610, des Mélèzes
St-Raymond, Qc, G3L 2E9